

Referat af møde den 25. marts 2014 i Sejlklubbens lokaler.

Deltagere: Peter Lassen (Lynæs Havn og Lynæs Bådelaug), Susanne (Lynæs Bådelaug), Morten Frederiksen (Lynæs Havn), Niels Nordbye (DSRS), Søren Biering (Lynæs Marinecenter), Thomas Ingversen (Provianten), Johan Ingversen (Lynæs Surfcenter) Benny Rasmussen og Niels (Lynæs Quajak), Nina Møller og Frederikke Biering (Lynæs Sejlklub), Bent Bennedsen.
Dagsorden : Åben havn den 14. juni 2014.

Planlagte aktiviteter:

Lynæs Marinecenter:
Invitation af firmaer (Garmin? Andre).

DSRS:
Mulighed for besøg af Flyvevåbnets helikopter med demonstration af ophejsning af person.
Redningsbåden er antagelig ikke "hjemme", men der kan vises video. Egned lokalitet søges.

Havnen:
Fokus på salg af havnepladser.
Event med linegang over havnen. Sikkerhedsaspekter skal undersøges, evt. dykkere til opsamling af dem, der uvægerlig falder i vandet.

Lynæs Bådelaug:
Kaffe og kage på "Agterdækket". "Fiskespil", Krabbefangst el. lign. For børn. Sejlads med motorbåde.

Lynæs Quajak:
Udstilling og tilbud om sejlture i havkajak.

Lynæs Surfcenter:
Klatrevæg af glas, Standup paddleboards, fiskejagt med harpun, evt. sejlads i RIB.

Sejlklubben Lynæs:
Udvalg af joller med mulighed for sejlads.
Sejlads med kølbåde.
Sejlerskole.
Snobrød.
Aktiviteter i klubhuset (definer).
Lukkede "kugler" til at "gå på vandet".
Mulighed for besøg af MHV.

Provianten, som for fremtiden er "Lynæs Madmarked":
Holder åbent med gode tilbud.

Loppemarked:
Uafklaret, da Rolf Danatszky fra Bådelaug, der arrangerede sidste års loppemarked, ikke var til stede.
Enighed om at loppemarkedet i givet fald placeres på landpladserne og ikke i centrum som sidste år.

Bådeværftet:
Søren Biering undersøger om der kan holdes "åbent hus" i Bådeværftet i lighed med sidste år.

"Musik og fadøl" Bådelaug undersøger muligheder.

Action:

Johan

Frederikke

Søren

Peter –
Susanne
Thomas

Uddeling af pris for "Årets gode indsats", f.eks. arbejdet på den nye bro.

Annoncering:

Annonce i avis:

Layout revurderes.

Der undersøges alternative muligheder:

Frederiksborg Amtsavis, Metro Express.

Frederikke

Plakat:

Layout og tekst klar den 22. april. Alle indsender bidrag og Frederikke samler og redigerer.

Alle
Frederikke

Facebook:

Det anbefales at havnen opretter en Facebook-side. Mulighederne er dels en "Lynæs Havn" profil eller en "Åben Havn" profil. Det første synes at være at foretrække med oprettelse af Åben Havn som en "event" under denne. Morten bringer det op på næste møde i havnens bestyrelse.

Morten

Mulighed for at sponsorere en sandskulptur ved den årlige festival. Prisen er 5.000 kr., men man vil kunne reklamere for havnen igennem hele sæsonen.

Forslag til næste år:

Videoer til Facebook – YouTube

Ansøgning om støtte fra Turistfonden.

Deadlines:

Input til plakat – den 22. april. -> Frederikke

Konkret tekst til program – 28. april -> Frederikke

Næste møde: Mandag den 5. maj kl.19:00 i Sejlkubbens lokale.